

## Formular elevi 1

### Elemente de organizare a datelor – Pregătirea lecției din Piața Revoluției

AUTORI: Claudia Pamfil, Vera Marin – Asociația De-a arhitectura

1. Citiți următoarele fragmente din STRATEGIA CULTURALĂ ȘI CREATIVĂ A BUCUREȘTIULUI 2015-2025 DIAGNOZĂ PRELIMINARĂ, PROPUNERI DE ACȚIUNE STRATEGICĂ (ARCUB, Primăria Municipiului București, 2015):

*„Un barometru de consum cultural arată că în anul 2009 au predominat evenimentele de tipul concertelor, spectacolelor sau proiecțiilor de filme în București (135 de evenimente reprezentând 49% din totalul avut în vedere), urmate de festivaluri și târguri (42 de evenimente sau aproximativ 15%). Evenimentele culturale interactive de tipul dezbaterilor și activităților educaționale au ocupat a treia poziție - 29 de evenimente, 11%. Expozițiile au fost în număr de 27, adică 10%. Evenimentele mixte au fost în număr de 15, deci o proporție de 5% și au presupus combinarea a cel puțin două dintre tipurile de evenimente menționate anterior. [...]*

*Ultimele date statistice publice disponibile au scos la iveală că doar 23% din locuitorii Capitalei vizitează cel puțin un muzeu pe an, restul de 77% optând pentru alte forme de consum cultural. [...]*

*Arta publică și comunitară vine în întâmpinarea societății, fiind un pilon de dezvoltare și coeziune socială, iar acțiunile în acest domeniu pot fi derulate împreună cu antropologi, arhitecți, urbaniști, designeri, artiști (din toate domeniile), sociologi, specialiști în educație. Printr-un program de informare a locuitorii asupra caracteristicilor zonei și a importanței ei culturale, arhitecturale și ambientale, se pot genera proiecte de artă comunitară și revitalizare urbană care să implice activ rezidenții. Astfel membrii comunității urbane intră în relație cu spațiul public, conștientizându-l ca parte a unei proprietăți comune, fiind respectate, garantate și exersate drepturi comune (de utilizare, decizie, transformare). Actualmente, există în oraș exemple de proiecte de succes derulate, precum festivaluri: Street Delivery (ajuns la a zecea ediție în 2015), Train delivery, Rahova delivery, Femei pe Mătăsari, inițiative în cartiere: Turnul de Artă inițiat de Make a point, Spații urbane în acțiune, Dă culoare școlii tale!, Din inima cartierului meu derulate de Asociația Komunitas, atelierelor inițiate de Asociația De-a arhitectura, manifestările comunităților etnice. Dincolo de dimensiunea de expunere a unor producții artistice într-un spațiu dat, aceste proiecte implică activ rezidenții în realizarea activităților, mizând pe dimensiunea educativă.”*

2. Notați mai jos care credeți că sunt sursele informațiilor prezentate:

.....  
.....  
.....

3. Alcătuiți, pe verso sau pe o altă foaie de hârtie, o reprezentare grafică a datelor furnizate în primul paragraf:



*Lecțiile patrimoniului este un demers al unui grup divers de actori culturali (specialiști în arhitectură și spațiu construit, curriculum, istoria artei, teoria educației, educație culturală, educație muzeală și management cultural) care dezvoltă instrumente inovatoare pentru promovarea valorii patrimoniului material din zona Piața Revoluției din București ca suport pentru exprimarea și sensibilizarea culturală a copiilor și tinerilor, în colaborare cu școli și cadre didactice din București. Lecțiile patrimoniului este o inițiativă asociată platformei Susține cultura în educație.*

*PROMOTOR: Asociația MetruCub – resurse pentru cultură. PARTENERI: Centrul pentru Educație și Formare Sintagma, Asociația De-a arhitectura, Asociația Da'DeCe, Muzeul Național de Artă al României. PARTENERI ASOCIAȚI: Muzeul Municipiului București, Filarmonica „George Enescu”.*

*Proiectul cultural Lecțiile patrimoniului este cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național (AFCN). Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția AFCN. AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele proiectului pot fi folosite. Acestea sunt în întregime responsabilitatea beneficiarului finanțării.*